

18. 주제 : 패키지 여행 상품을 홍보하려고

ACC Travel Agency Customers:

① **Have you ever wanted** to enjoy a holiday in nature?

★ 현재완료시제의 용법 중 경험 : ~해본 적이 있니?

② This summer is the best time to turn your dream into reality.

③ We have a perfect travel package for you.

④ This travel package includes special trips **to** Lake Madison / **as well as** massage and meditation to help you relax.

⑤ Also, we provide yoga lessons / **taught by** experienced instructors.

★ ~에 의해 지도되는(어색) → 능동태로 변형하여 해석

⑥ If you book this package, / you will enjoy all this **at** a reasonable **price**.

⑦ We are sure / that it will be an unforgettable experience for you.

⑧ If you call us, / we will be happy to give you more details.

18.

ACC Travel Agency Customers:

① **너는** 자연 속에서 휴일을 즐기고 **싶었던 적이 있니?**

② 이번 여름이 너의 꿈을 현실로 바꿀 최적의 시기야.

③ 우리는 너를 위한 완벽한 여행 패키지를 갖고 있어.

④ 이 여행 패키지에는 Madison 호수로 가는 특별한 여행도 있어 / 네가 릴렉스하도록 도와줄 마사지
와 명상 **뿐만 아니라**.

⑤ 또한, 우리는 요가 레슨도 제공해 / 노련한 강사가 **지도하는**.

⑥ 네가 이 패키지를 예약하면, / 너는 이 모두를 합리적인 **가격으로** 누릴 수 있을 거야.

⑦ 우리는 확신해 / 그것(이 패키지)이 네게 잊을 수 없는 경험일 거라는 것을.

⑧ 네가 우리에게 전화하면, / 우리는 네게 기꺼이 더 많은 세부사항들을 제공할 거야.

19.

- ① When I woke up in our hotel room, it was almost midnight.
- ② I didn't see my husband nor daughter.
- ③ I called them, / but I heard their phones ringing in the room.
- ④ Feeling worried, / I went outside and walked down the street, / but **they were nowhere to be found.**
★ to부정사의 형용사적 용법이다. to be found : 발견될 수 있는 nowhere와 결합하여 “어디에서도 발견되지 않는[발견될 수 없는]”
- ⑤ When I decided I should ask someone for help, / a crowd nearby caught my attention.
★ ask A for B : B를 염두에 두고서 A한테 물어보다 → A에게 B를 요청하다
- ⑥ I approached, / hoping to find my husband and daughter, / and suddenly I saw two familiar faces.
- ⑦ I smiled, feeling calm.
- ⑧ Just then, my daughter saw me and called, “Mom!”
- ⑨ They were watching the magic show.
- ⑩ Finally, I felt all my worries disappear.

19.

- ① 내가 우리 호텔방에서 깬을 때, 거의 자정이었다.
- ② 나는 내 남편도 딸도 볼 수 없었다.
- ③ 나는 그들에게 전화했다, / 하지만 나는 그들의 전화기가 방에서 울리는 걸 들었다.
- ④ 걱정이 되어서, / 나는 밖으로 나가서 도로를 걸어내려 갔다, / 하지만 **그들은 어디에서도 발견되지 않았다.**
- ⑤ 내가 누군가에게 도움을 요청해야 한다고 판단했을 때, / 근처에 있는 한 무리가 내 관심을 끌었다.
- ⑥ 나는 접근했다, / 내 남편과 딸을 발견하기를 바라면서, / 그리고 갑자기 나는 두 친숙한 얼굴을 보았다.
- ⑦ 나는 미소지었다, 마음이 진정되면서.
- ⑧ 바로 그때, 내 딸이 나를 보고 “엄마!”라고 불렀다.
- ⑨ 그들은 마술쇼를 보고 있었다.
- ⑩ 마침내, 나는 내 모든 근심이 사라지는 것을 느꼈다.

20. 주제 : 업무와 개인 용무를 한 곳에 정리하라.

- ① Research shows / that **people who work** have two calendars: / one for work / and one for their personal lives.
- ② Although it may seem sensible, / having two separate calendars for work and personal life / can lead to distractions.
- ③ To check **if something is missing**, / you will **find yourself checking** your to-do lists **multiple times**.
★ find oneself 분사 : 자신이 ~하는 것을 알게 되다 → ~하다
- ④ Instead, / ♥ organize all of your tasks in one place.
- ⑤ It doesn't matter / if you use digital or paper media.
- ⑥ ♥ It's okay to keep your professional and personal tasks in one place.
- ⑦ This will give you a good idea / **of how** time is divided between work and home.
- ⑧ This will allow you to make **informed decisions** / about which tasks are most important.

20.

- ① 연구는 보여준다 / **일하는 사람들**은 두 개의 달력을 가지고 있다는 것을: / 일을 위한 것 하나 / 그리고 개인적인 생활을 위한 것 하나.
- ② 비록 이것이 합리적으로 보일지라도, / 일과 개인적인 생활을 위해 두 개의 별도 달력을 가지고 있는 것은 / 방해물로 이어질 수 있다.
- ③ **뭔가가 빠졌는지**(빠진 게 있는지) 확인하기 위해, / 너는 네 해야 할 일 목록들을 **여러 번** 확인하고 있을 것이다.
- ④ 대신에, / ♥ 네 업무 전부를 한 곳에 정리하라.
- ⑤ 상관없다 / 네가 디지털 미디어를 사용하는지 혹은 종이 미디어를 사용하는지는.
- ⑥ ♥ 네 전문적인 일과 개인적인 일을 한 곳에 두는 것이 괜찮다.
- ⑦ 이것은 네게 좋은 아이디어를 줄 것이다 / 시간이 일과 집 사이에서 나뉘는 **방식에 대한**.
- ⑧ 이것은 네가 **충분한 정보에 근거한 결정**을 내릴 수 있게 해줄 것이다 / 어느 일들이 가장 중요한 지에 대해.

21. 주제 : 고객만족도에 반드시 신경을 써야 하는 이유

- ① Why do you care / how a customer reacts to a purchase?
- ② Good question.
- ③ ♥ By understanding post-purchase behavior, / you can understand the influence / and the likelihood of whether a buyer will repurchase the product / (and whether she will keep it or return it).
- ④ You'll also determine / whether the buyer will encourage others to purchase the product from you.
- ⑤ Satisfied customers can become unpaid ambassadors for your business, / so customer satisfaction should be on the top of your to-do list.
- ⑥ People tend to believe / the opinions of people they know.
- ⑦ People trust friends **over** advertisements **any day**.
- ⑧ They know that advertisements are paid to tell the "good side" / and that they're used to persuade them to purchase products and services.
- ⑨ By continually monitoring your customer's satisfaction after the sale, / you have the ability to avoid negative word-of-mouth advertising.

21. 주제 : 너의 상품과 서비스에 만족한 고객은 네 이후 매출의 원동력이 될 수 있다.

- ① 왜 너는 신경쓰는가 / 고객이 구매에 어떻게 반응하는지를?
- ② 좋은 질문이다.
- ③ ♥ 구매 후 행동을 이해함으로써, / 너는 영향력을 이해할 수 있고 / 구매자가 그 상품을 재구매 할지의 가능성을 이해할 수 있다 / (그리고 그녀가 그것을 가질지 아니면 그것을 반환할지의 가능성을 이해할 수 있다)
- ④ 너는 또한 판단할 것이다 / 그 구매자가 다른 사람들에게 너로부터 그 상품을 구매하도록 장려할지.
- ⑤ 만족한 고객들은 너의 사업을 위한 무급 (홍보)대사가 될 수 있다, / 그래서 고객 만족은 너의 해야 할 일 목록에서 가장 위에 있어야 한다.
- ⑥ 사람들은 믿는 경향이 있다 / 자신이 알고 있는 사람들의 의견들을.
- ⑦ 사람들은 **언제든** 광고보다 친구를 믿는다.
- ⑧ 그들은 광고가 "좋은 쪽"을 말하라고 돈을 받는다는 것을 알고 있고 / 그리고 그것들(광고들이) 그들에게 제품과 서비스를 구매하도록 설득하기 위해 사용된다는 것을 알고 있다.
- ⑨ 판매 후에도 계속 네 고객의 만족도를 모니터링함으로써, / 너는 부정적인 입소문 광고를 피할 수 있는 능력을 가지게 된다.

22. 주제 : 컴퓨터화된 사회에서 소비자는 더 많은 일을 하게 된다.

① The promise of a computerized society, / **we were told**, / was that it would pass to machines all of the repetitive drudgery of work, / allowing us humans to pursue higher purposes and to have more leisure time.

② It **didn't work out** this way.

③ Instead of more time, / most of us have less.

④ Companies large and small / **have offloaded** work onto the backs of consumers.

⑤ ♥ **Things that used to be done for us**, / as part of the value-added service of working with a company, / we are now expected to do ourselves.

★ "things ~"는 문장 전체에서 목적어이다.

⑥ With air travel, / we're now expected to complete our own reservations and checkin, / **jobs that used to be done** by airline employees or travel agents.

★ "jobs that ~"는, 우리가 스스로 완료하도록 기대받는 예약 및 체크인과 동격관계이다. 그래서 "이는 ~ 일들이다"라고 해석하였다.

⑦ At the grocery store, / we're expected **to bag** our own groceries / **and**, in some supermarkets, **to scan** our own purchases.

★ to bag ~ and to scan ~ 은 병렬관계이다.

22. 주제 : 컴퓨터화된 사회의 거짓된 약속 / 컴퓨터화된 사회의 역설

① 컴퓨터화된 사회의 약속은, / **우리가 듣기로는**, / 그것이 모든 반복적인 노동의 고달픔을 기계에게 넘겨주어서 / 우리 인간이 더 높은 목적을 추구하고 더 많은 여가 시간을 가질 수 있게 해주겠다는 것이었다.

② 그것은 이런 식으로 **풀리지는 않았다**.

③ 더 많은 시간 대신에, / 우리 중 대부분은 더 적은 시간을 가지고 있다.

④ 크고 작은 회사들은 / 소비자들의 등에 일을 **떠넘겨버렸다**.

⑤ ♥ **우리를 위해 수행되었던 일들**을, / 회사와 일을 한다는 것의 가치가 추가되는 서비스의 일부로서, / 이제는 우리가 스스로 할 것이라고 기대받는다.

※회사를 이용하면 당연히 추가적인 서비스로 회사들이 해줬던 일들을 이제 우리가 해야 함.

⑥ 항공 여행에서는, / 이제 우리는 우리 자신의 예약과 체크인을 완료하도록 기대받는데, / 이는 항공사 직원이나 여행사에 의해 **수행되었던 일들**이다.

⑦ 슈퍼마켓에서는, / 우리가 우리의 식료품을 직접 **포장하도록** 기대받고 / 일부 슈퍼마켓에서는, 우리의 구매 물품을 **스캔하도록** 기대받는다.

23. 주제 : 우리는 흔히 우리가 평균 이상이라고 믿는다.

- ① ♥ We tend to believe / that we possess **a host of** socially desirable characteristics, / and that we are free of most of those that are socially undesirable.
- ② For example, / a large majority of the general public thinks / that they are more intelligent, more fair-minded, / less prejudiced, and more skilled behind the wheel of an automobile / than the average person.
- ③ This phenomenon is so reliable and ubiquitous / that it has come to be known as the "Lake Wobegon effect," / **after** Garrison Keillor's fictional community / where "the women are strong, / the men are good-looking, / and all the children are above average."
- ④ A survey of one million high school seniors found / that 70% thought they were above average in leadership ability, / and only 2% thought they were below average.
- ⑤ **In terms of** ability to **get along with** others, / all students thought they were above average, / 60% thought they were in the top 10%, / and 25% thought they were in the top 1%!

23. 주제 : our common belief that we are better than average

- ① ♥ 우리는 믿는 경향이 있다 / 우리가 **많은** 사회적으로 바람직한 특성들을 가지고 있으며, / 그리고 우리는 대부분의 사회적으로 바람직하지 않은 특성들로부터 자유롭다고.
- ② 예를 들어, / 일반 대중의 대다수는 생각한다 / 자신들이 더 똑똑하며, 더 공정하며, / 덜 편견을 가지고 있으며, 그리고 자동차 운전이 더 능숙하다고 / 평균적인 사람보다.
- ③ 이 현상은 너무도 신뢰할 수 있고 보편적이어서 / 그것은 "레이크 우베곤 효과"라고 알려지게 되었다, / Garrison Keillor의 가상의 마을의 이름을 따서 / "여성들이 강하고, / 남자들은 잘 생겼으며, / 그리고 모든 아이들은 평균 이상인"
- ④ 백만 명의 고등학교 졸업생들에 대한 설문조사는 발견했다 / 70%는 자신들이 리더십 능력에서 평균 이상이라고 생각하고, / 오직 2%만이 자신들이 평균 이하라고 생각한다라는 것을.
- ⑤ 다른 사람들과 **잘 지낼** 수 있는 능력에 **관해서는**, / 모든 학생들은 자신들이 평균 이상이라고 생각했으며, / 60%는 자신들이 상위 10%에 속한다고 생각했으며, / 그리고 25%는 자신들이 상위 1%에 속한다고 생각했다!

24. 주제 : 부유한 나라에 사는 사람들은 빠른 생활 속도로 인해 시간적인 압박을 느끼고 있다.

① **Few people will be surprised** to hear / that poverty tends to create stress: / a 2006 study published in the American journal Psychosomatic Medicine, for example, noted / that a lower socioeconomic status **was associated with** higher levels of stress hormones in the body.

② However, / richer economies have their own distinct stresses.

③ The key issue is time pressure.

④ A 1999 study of 31 countries by American psychologist Robert Levine and Canadian psychologist Ara Norenzayan found / that ♥ wealthier, more industrialized nations had a faster pace of life - **which** led to a higher standard of living, / but at the same time / **left the population feeling** a constant sense of urgency, / **as well as** being more prone to heart disease.

★ be prone to = be vulnerable to : ~에 취약하다

★ **left the population feeling** ~ : 사람들이 ~ 느끼게 만들었다. **leave**를 '~하게 만들다, ~하게 하다'라는 뜻이라고 생각하면 편하다. 그리고 그 경우 OC자리에는 대부분 분사를 쓴다.

⑤ ♥ In effect, / fast-paced productivity creates wealth, / but it also **leads people to feel** time-poor / when they lack the time to relax and enjoy themselves.

★ **leads people to feel** ~ : 사람들이 ~ 느끼게 만든다. **lead**를 '~하게 만들다, ~하게 하다'라는 뜻이라고 생각하면 편하다. 그리고 그 경우 OC자리에는 대부분 to부정사를 쓴다.

24. 주제 : Why Are Even Wealthy Countries Not Free from Stress?

① 듣고서 **놀랄 사람은 거의 없을 것이다** / 빈곤이 스트레스를 만들어내는 경향이 있다는 것을: / 예를 들어, 미국의 심리소마틱 의학 저널에서 발표된 한 2006년 연구는 주목했다 / 낮은 사회경제적 지위가 몸 속의 높은 스트레스 호르몬 수치와 **관련되어 있다**는 점에.

② 그러나, / 더 부유한 경제도 그들만의 또 다른 스트레스를 가지고 있다.

③ 핵심 문제는 시간 압박이다.

④ 미국의 심리학자 Robert Levine와 캐나다의 심리학자 Ara Norenzayan에 의한 31개 국가에 대한 1999년 연구는 발견했다 / ♥ 더 부유하고, 더 산업화된 국가들이 더 빠른 생활 속도를 가지고 있다는 것을 - **그리고 이는** 더 높은 생활 수준으로 이어졌지만, / 동시에 / 사람들을 지속적인 긴박감을 느끼게 했다는 것을, / 심장병에 더 취약한 것 **뿐만 아니라**.

⑤ ♥ 사실상, / 빠른 속도의 생산성은 부를 창출하지만, / 그것은 또한 **사람들이** 시간이 부족하다고 **느끼게 한다** / 그들이 쉬고 즐길 시간이 부족할 때.

26.

- ① Gary Becker was born in Pottsville, Pennsylvania in 1930 / and grew up in Brooklyn, New York City.
- ② His father, who was not well educated, / had a deep interest in financial and political issues.
- ③ After graduating from high school, / Becker went to Princeton University, / **where** he **majored in** economics.
- ④ He was dissatisfied with his economic education at Princeton University / because “it didn’t seem to be handling real problems.”
- ⑤ He earned a doctor’s degree in economics / from the University of Chicago in 1955.
- ⑥ His doctoral paper on the economics of discrimination / was mentioned by the Nobel Prize Committee / as an important contribution to economics.
- ⑦ Since 1985, / Becker had written a regular economics column in Business Week, / explaining economic analysis and ideas to the general public.
- ⑧ In 1992, / he **was awarded** the Nobel Prize in economic science.

26.

- ① Gary Becker는 1930년에 펜실베이니아 주의 Pottsville에서 태어났다 / 그리고 뉴욕시 브루클린에서 자랐다.
- ② 그의 아버지는, 그렇게 교육을 잘 받지 않는었지만, / 금융과 정치 문제에 깊은 관심을 가지고 있었다.
- ③ 고등학교를 졸업한 후, / Becker는 Princeton University로 갔는데, / **그곳에서** 그는 경제학을 전공하였다.
- ④ 그는 Princeton University에서 그의 경제학 교육에 불만이였다 / “그것이 실제 문제들을 다루는 것처럼 보이지 않았기 때문에.”
- ⑤ 그는 경제학에서 박사 학위를 받았다 / 1955년에 시카고 대학교으로부터.
- ⑥ 차별의 경제학에 대한 그의 박사 논문은 / 노벨상 위원회에 의해 언급되었다 / 경제학에 대한 중요한 공헌으로서.
- ⑦ 1985년이래로, / Becker는 Business Week에서 정기적인 경제학 칼럼을 썼었는데, / 일반 대중에게 경제학 분석과 아이디어를 설명하였다.
- ⑧ 1992년에, / 그는 경제학에서 노벨상을 수상하였다.

29. 주제 : 칭찬은 아이의 자아 존중감을 키워줄 수 있다.

- ① Although praise is one of the most powerful tools **available** / for improving young children's behavior, / ♥ it is equally powerful for improving your child's self-esteem.
- ② Preschoolers believe **what their parents tell them** in a very profound way.
- ③ They do not yet have the cognitive sophistication / to reason analytically and reject false information.
- ④ If a preschool boy consistently hears from his mother / that he is smart and a good helper, / he **is likely to** incorporate that information into his self-image.
- ⑤ Thinking of himself as a boy who is smart and knows how to do things / **is likely to** make him endure longer in problem-solving efforts / and increase his confidence in trying new and difficult tasks.
★ think of A as B : A를 B라고 여기다[생각하다]
- ⑥ Similarly, / thinking of himself as the kind of boy who is a good helper / will make him **more likely to** volunteer to help with tasks at home and at preschool.

29.

- ① 비록 칭찬이 **이용가능한** 가장 강력한 도구 중 하나이지만, / 어린 아이들의 행동을 향상시키기 위한, / ♥ 그것은 너의 아이의 자아 존중감을 향상시키기 위해서도 똑같이 강력하다.
- ② 유치원생들은 **그들의 부모가 그들에게 말하는 것을** 아주 깊이 믿는다.
- ③ 그들은 아직 인지적 세련미를 가지고 있지 않다 / 분석적으로 추론하고 거짓 정보를 거부할 수 있는.
- ④ 만약 유치원생 소년이 그의 어머니로부터 지속적으로 들으면 / 그가 똑똑하고 좋은 도우미라는 것을, / 그는 그 정보를 그의 자아 이미지에 **통합할 가능성이 높다.**
- ⑤ 자신을 똑똑하고 여러 가지를 하는 법을 알고 있는 소년으로 생각하는 것은 / 그를 문제 해결 노력에서 더 오래 견디게 해주고 / 새롭고 어려운 작업을 시도하는 데에 자신감을 증가시킬 **가능성이 높다.**
- ⑥ 마찬가지로, / 자신을 좋은 도우미인 그런 류의 소년이라고 생각하는 것은 / 그를 더욱 자발적으로 집에서 그리고 유치원에서 자발적으로 도와줄 **가능성이 더 높게** 만들 것이다.